

1. ANALISI DEL CONTESTO

Mit.D. opera nel settore della produzione e commercializzazione di componenti elettrici tecnici, con l'obiettivo di fornire prodotti affidabili, sicuri e conformi ai requisiti normativi applicabili e alle aspettative dei clienti. La qualità è un elemento centrale della strategia aziendale, garantendo elevati standard operativi e un servizio efficiente, puntuale e orientato alla piena soddisfazione del cliente.

A seguito dell'acquisizione di Vietti S.r.l., avvenuta tra il 2018 e il 2019, in data 1° ottobre 2025 Mit.D. ha completato il processo di affitto del relativo ramo d'azienda, integrandone definitivamente le attività all'interno della propria struttura organizzativa. Tale integrazione ha consentito di ampliare e rafforzare le competenze aziendali, consolidando la produzione interna di sonde di temperatura e resistenze elettriche di riscaldamento, in affiancamento all'affermata attività di commercializzazione di componenti elettrici tecnici.

Mit.D. è orientata al miglioramento continuo dei propri processi, finalizzato a ottimizzare le risorse, garantire la conformità dei prodotti e dei servizi e soddisfare pienamente le esigenze di clienti e stakeholder. L'azienda promuove la collaborazione trasparente e basata sulla fiducia reciproca con tutte le parti interessate, rafforzando così la qualità complessiva delle proprie attività.

Mit.D. si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, attraverso iniziative quali il risparmio energetico, la promozione dell'archiviazione digitale per minimizzare la stampa di documenti e la gestione responsabile delle risorse.

Grazie a questo impegno, a fine 2025 l'azienda ha ottenuto la certificazione EcoVadis, riconoscimento del suo operato in ambiti quali sostenibilità ambientale, etica, diritti del lavoro e gestione responsabile della supply chain.

2. IMPEGNO DELLA DIREZIONE

La Direzione di Mit.D. si impegna a:

- Sviluppare e mantenere un Sistema di Gestione Qualità conforme alla norma ISO 9001.
- Assicurare il pieno rispetto dei requisiti normativi, regolamentari e contrattuali applicabili.
- Promuovere il miglioramento continuo dei processi, dei prodotti e dei servizi.
- Favorire la formazione, la responsabilizzazione e la partecipazione attiva del personale.
- Collaborare con fornitori qualificati per garantire standard elevati lungo l'intera catena di fornitura.
- Monitorare costantemente le prestazioni aziendali, definendo obiettivi misurabili e aggiornati.
- Fornire prodotti e servizi conformi ai requisiti dei clienti.
- Garantire la disponibilità delle risorse necessarie al raggiungimento degli obiettivi della qualità.

Per mantenere e migliorare l'efficacia del Sistema di Gestione della Qualità, vengono definiti annualmente obiettivi concreti e misurabili, i cui risultati sono analizzati durante il Riesame della Direzione.

Nel definire tali obiettivi, la Direzione considera il contesto in cui opera Mit.D., i fattori interni ed esterni che influenzano il Sistema Qualità e l'organizzazione, i rischi potenziali per l'azienda e le opportunità individuate dall'organizzazione.

3. PRINCIPI FONDAMENTALI

La Politica per la Qualità si basa sui seguenti principi chiave:

- Centralità del cliente: tutte le attività sono orientate alla soddisfazione del cliente, con attenzione a qualità, puntualità e affidabilità.
- Leadership: la Direzione crea e mantiene un ambiente interno che coinvolge pienamente il personale nel perseguimento degli obiettivi aziendali.
- Coinvolgimento del personale: il pieno coinvolgimento delle persone permette di migliorare l'efficacia del Sistema di Gestione Qualità.
- Approccio per processi: ogni processo è strutturato, documentato e supportato dalle risorse necessarie.
- Approccio sistemico: la gestione coordinata dei processi contribuisce all'efficacia e all'efficienza aziendale.
- Miglioramento continuo: l'obiettivo è migliorare costantemente prodotti, servizi e processi attraverso pianificazione, audit e riesame periodico.
- Decisioni basate su dati di fatto: le decisioni si fondano sull'analisi dei dati e dei feedback di mercato, supportando azioni correttive e migliorative.
- Rapporti di reciproco beneficio con i fornitori: una collaborazione efficace con i fornitori crea valore per entrambe le parti.
- Promozione: utilizzo di strumenti per diffondere e valorizzare prodotti e servizi.
- Ricerca e innovazione: principi fondamentali per affrontare un mercato in continua evoluzione.
- Formazione continua: sviluppo costante delle competenze del personale.
- Gestione del rischio: analisi periodiche di rischi e opportunità per prevenire non conformità e garantire continuità dei processi.
- Sostenibilità e responsabilità sociale: operare in conformità a principi etici, ambientali e sociali.

4. OBIETTIVI DELLA QUALITÀ

Gli obiettivi sono definiti annualmente e riesaminati periodicamente:

- Garantire la conformità dei prodotti e dei servizi
- Migliorare la soddisfazione del cliente misurata tramite feedback
- Ridurre le non conformità interne
- Incrementare la formazione interna del personale

5. RIESAME E MIGLIORAMENTO

La Direzione effettua almeno una volta all'anno il Riesame della Direzione, valutando:

- Prestazioni del Sistema di Gestione Qualità e raggiungimento degli obiettivi.
- Feedback dei clienti e reclami.
- Risultati degli audit interni ed esterni.
- Opportunità di miglioramento e azioni correttive.

6. APPLICABILITÀ

La presente Politica per la Qualità costituisce il riferimento per la definizione degli obiettivi aziendali ed è comunicata, compresa e condivisa da tutto il personale. Essa si applica a tutte le funzioni e attività di Mit.D., coinvolgendo personale interno, collaboratori e fornitori strategici, affinché ciascuno contribuisca attivamente al mantenimento e al miglioramento degli standard qualitativi dell'organizzazione.

Busto Arsizio, il 02/02/2026

Andrea Desana 
(Amministratore)