



POLITICA DELLA QUALITA' mit.D. Group

Il mit.D. Group

Il **mit.D Group** nasce a gennaio 2019 quando la mit.D. srl acquisisce la Vietti srl. A seguito della costituzione della AC Ovens a febbraio 2020, e della Temperature Components il mit.D. group ha subito un'ulteriore espansione. Il gruppo perciò è formato da: mit.D. srl, Vietti srl, AC Ovens e Temperature Components. I settori in cui il gruppo opera sono:

- Revamping elettro strumentali dei forni, in accordo alle restrittive norme vigenti nei settori Aerospace ed Automotive;
- Certificazione del processo produttivo TUS e SAT secondo AMS2750 e CQI-9.
- Costruzione di resistenze elettriche e sensori di temperatura;
- Progettazione e Realizzazione di Forni per trattamenti termici industriali;
- Vendita di componenti elettrici tecnici.

Il mit.D. Group racchiude al proprio interno le competenze necessarie per soddisfare tutte quelle esigenze che il mondo del Trattamento Termico in generale richiede. Il mantenimento di tale posizione crea la necessità di un processo evolutivo continuo, teso alla ricerca di soluzioni tecnologiche ed organizzative pienamente sintonizzate con le esigenze di un mercato in continua e sempre più rapida trasformazione.

La garanzia dei prodotti e servizi erogati, la flessibilità e rapidità degli interventi, l'abbattimento dei costi, la continua formazione tecnica del personale, sono elementi di competitività che indirizzano il Gruppo alla ricerca di un ulteriore e continuo miglioramento finalizzato all'ottimizzazione delle sue risorse e soprattutto al raggiungimento di quello che l'organizzazione stessa ritiene come un suo obiettivo primario: la soddisfazione del Cliente e, in generale, di tutte le parti interessate.

Tale obiettivo è interpretato come il risultato della capacità di tutte le aziende del Gruppo nel capire le esigenze del Cliente e delle parti interessate; nell'individuare e suggerire soluzioni alternative, valide e convenienti; nell'ottimizzare quelle che sono le loro aspettative; nel garantire un'assoluta conformità del servizio fornito con quella che è la richiesta e con ciò che è stato concordato in fase di trattativa. In altri termini significa instaurare con il Cliente e con le parti interessate una stretta collaborazione in assoluta trasparenza, che si concretizza in un rapporto di fiducia reciproca.

Parallelamente si ritiene indispensabile migliorare e potenziare in modo continuativo e costante tutti gli strumenti necessari al controllo dei processi al fine di agevolare l'esecuzione del lavoro, controllare e gestire in modo ottimale i Prodotti ed i Servizi in tutte le sue fasi.

Pertanto, la Direzione ha ritenuto opportuno che per continuare in questa direzione, sia stato necessario conseguire e mantenere la certificazione del proprio sistema qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015, coinvolgendo tutti i propri collaboratori e condividendo la filosofia e l'approccio degli orientamenti che tale norma fornisce, per un miglioramento continuo delle prestazioni complessive e dell'efficienza dell'organizzazione.

A tale scopo e per mantenere e migliorare l'efficacia del proprio Sistema di Gestione della Qualità, sono definiti annualmente obiettivi concreti e misurabili ed i relativi risultati raggiunti sono analizzati e discussi nel corso del riesame della direzione. Nel definire tali obiettivi, la Direzione tiene conto dei seguenti aspetti:

1. Il contesto in cui opera il **mit.D Group**;
2. Le esigenze di tutte le parti interessate;



POLITICA DELLA QUALITA' mit.D. Group

3. I fattori interni ed esterni che hanno influenza sul proprio Sistema Qualità e, in generale, sull'organizzazione;
4. I rischi a cui l'organizzazione può andare incontro;
5. Le opportunità che l'organizzazione individua e che vuole cogliere.

Inoltre, la Politica del mit.D group è basata sui seguenti principi chiave:

1	Orientamento al cliente.	Il mit.D. Group dipende dai propri clienti e si impegna a capirne le esigenze presenti e future, soddisfarne i requisiti e mirare a superare le loro stesse aspettative.
2	Leadership.	La Direzione stabilisce "unità di intenti e di indirizzo dell'organizzazione". Essa si impegna a creare e mantenere un ambiente interno che coinvolga pienamente il personale nel perseguimento degli obiettivi del gruppo e delle singole aziende.
3	Coinvolgimento del nostro personale.	Le persone, a tutti i livelli, costituiscono l'essenza delle diverse aziende ed il loro pieno coinvolgimento permette di porre le loro capacità al servizio del gruppo stessa.
4	Approccio per processi.	Il Sistema di gestione per la Qualità è strutturato e documentato per processi; per ogni processo sono definite le risorse e le attività relative.
5	Approccio sistemico alla gestione.	L'identificazione, la comprensione e la gestione dei processi tra loro correlati contribuiscono all'efficacia e all'efficienza del gruppo e delle singole aziende nel conseguire i propri obiettivi.
6	Miglioramento continuo.	Il mit.D. group crede nell'obiettivo del miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi offerti ai clienti attraverso il miglioramento dei propri processi e delle relative attività. Tale obiettivo si esplica attraverso la pianificazione, il controllo e il riesame periodico dei processi gestionali e operativi aziendali e del gruppo.
7	Decisioni basate su dati di fatto.	Le decisioni efficaci si basano sull'analisi di dati e di feed-back del mercato e costituiscono la base su cui intraprendere eventuali azioni correttive e/o migliorative.
8	Rapporti di reciproco beneficio con i fornitori.	Un'organizzazione ed i suoi fornitori sono interdipendenti ed un rapporto di reciproco beneficio migliora, per entrambi, la capacità di creare valore.
9	Promozione.	Il mit.D. group utilizza tutti gli strumenti che permettano la visibilità e la diffusione dei propri prodotti e servizi.
10	Ricerca e innovazione.	La ricerca e l'innovazione sono principi fondamentali per poter vincere la concorrenza e fronteggiare un mercato in continua evoluzione.
11	Formazione continua.	Il coinvolgimento del personale passa anche attraverso la sua continua formazione e l'implementazione delle sue competenze, nell'ottica di innovare e soddisfare le esigenze dei clienti.



POLITICA DELLA QUALITA' mit.D. Group

Sulla base di tali aspetti, ed in un'ottica di miglioramento continuo, si formalizza un piano di miglioramento allo scopo di definire nuovi obiettivi e di stabilire le tempistiche e le attività da intraprendere per il raggiungimento degli obiettivi stessi.

Bernezzo, il 30 Novembre 2020

Andrea Desana

(Amministratore)